



توضیحات مقدماتی و ابزار های ماژول سیستم فروش در هاترا

ماژول سیستم فروش

یکی از مهم ترین و کاربردی ترین ماژول های نرم افزار حسابداری هاترا، ماژول سیستم فروش است که بصورت کلی شامل کلیه ابزار های مرتبط با فروش سازمان از جمله اطلاعات پایه فروش، عملیات فروش و گزارشات فروش می باشد.



این ماژول از بخش های زیر تشکیل شده است:



۱) تعریف قرارداد فروش

- ۲) عملیات فاکتور فروش: شامل ابزار هایی از جمله صدور پیش فاکتور مشتری، صدور انواع فاکتور فروش و برگشت از فروش، ارسال سند حسابداری فاکتور فروش و ...



۳) گزارشات فروش کالا: شامل گزارشات کارت فروش کالا، تاریخچه قیمت گذاری کالا، گزارشات پیگیری فروش تا مرجوعی و ...



۴) گزارشات مشتریان: شامل ابزار های دفتر حساب مشتریان، گزارش فروش به مشتریان، گزارش لیست مشتریان و ...

۵) گزارش لیست عملیات فروش: شامل گزارش لیست پیش فاکتور، لیست فاکتور، لیست فاکتور فروش با پارامتر و ...

۶) گزارشات بخش مویرگی: شامل گزارش خلاصه سفارشات هر بازاریاب، مانده حساب هر مشتری به بازاریاب و ...



The screenshot displays the HATRA software interface. At the top, there is a navigation bar with various menu items. The main content area is divided into two columns. The left column contains a list of reports, with 'گزارشات بخش مویرگی' (Micro-reporting) highlighted. The right column shows a detailed view of the selected report, including a list of reports and a summary of sales data. The footer contains contact information for HATRASOFT, including phone numbers, social media handles, and the website URL.

۷) محاسبه سود ناخالص فروش کالا

۸) گزارش سود ناخالص هر کالا

۹) بازاریاب: تعریف بازاریاب، گروه بازاریاب، محاسبه پورسانت و ...



The screenshot displays the HATRA software interface. At the top, there is a navigation bar with various menu items. The main content area is divided into two columns. The left column contains a list of reports, with 'تعریف بازاریاب' (Marketplace) highlighted. The right column shows a detailed view of the selected report, including a list of reports and a summary of sales data. The footer contains contact information for HATRASOFT, including phone numbers, social media handles, and the website URL.

(۱۰) بارنامه: صدور بارنامه، گزارش بارنامه خرید و فروش و ...



(۱۱) گزارش واسطه های فروش: گزارش فروش یک کالا توسط یک بازارباز



(۱۲) امور غرفه داران: تعریف گروه های غرفه، تعریف غرفه ها و ...



۱۳) اطلاعات پایه: گروه مشتری، انواع مشتری، ایجاد پارامتر های فروش، تعریف اشانتیون فروش و ...

