

• انواع مشتری

ابزار دوم در بخش اطلاعات پایه سیستم فروش هاترا، ابزار انواع مشتریست.



اگر صاحب یک فروشگاه یا شرکت بازرگانی باشید، قطعا دو دسته مشتری مهم دارید؛ مشتریانی که به صورت عمده از شما خرید می کنند و مشتریان عادی که خرید خرده دارند. در پنجره انواع مشتری، این دو دسته (خرده فروش و عمده فروش) به صورت پیش فرض تعریف شده اند.



جهت افزودن دسته جدید، تنها کافیست روی ثبت کلیک کنید.



پس از تعریف دسته مشتری، با کلیک روی گزینه ثبت یا فشردن کلید های Ctrl + S ، آن را ذخیره نمایید. همچنین می توانید برای دسته مشتری نام لاتین هم درج کنید.



علاوه بر این، امکان ویرایش یا حذف هر یک از ردیف های اضافه شده به این لیست هم وجود دارد. البته ردیف های عمده فروش و خرده فروش چون سیستمی هستند، امکان ویرایش ندارند.



شما همچنین می توانید این لیست را چاپ کنید.



همچون ابزار گروه مشتری، جهت تخصیص مشتریان به این دسته ها نیز هنگام تعریف مشتری، لازم است نوع آن را مشخص نمایید.